

# Divulguer ses valeurs

## Sur internet



### 1. Pour les visiteurs de votre site et de vos réseaux sociaux

Vos internautes doivent se **rendre compte** rapidement que **vous défendez** les valeurs de l'écotourisme et avoir facilement plus de renseignements sur le sujet s'ils le souhaitent.

#### **A. Commencez simplement...**

##### Sur votre site web



- **Adapter le design de votre site web**



Essayez de faire en sorte que le design de votre site web **évoque la nature et l'environnement**, de sorte que l'internaute puisse **comprendre dès la première visite** que vous pratiquez l'écotourisme. Adapter les couleurs, icônes, images utilisées ainsi que les rubriques de votre site. Un exemple : le site de [Vallée bras du nord](#)

- **Créer une rubrique dédiée**

Votre site web est votre outil principal de communication sur le web. Il est important d'y divulguer vos valeurs, par exemple en créant une page dédiée facilement accessible.

**Consacrer une page** pour divulguer vos valeurs vous donne la possibilité de **bien expliquer** pourquoi et comment vous agissez pour l'environnement, mais également de **montrer les labels** que vous avez obtenus et **d'autres détails** pour les clients les plus pointilleux.

- **Créer du contenu texte** : Pour aller plus en **détail** et créer du **référencement** naturel spécifique. Expliquez en quoi et comment ...

- Vous agissez pour la protection de votre territoire  
*Ex : « Notre entreprise participe à la protection du territoire en faisant voyager des groupes de 8 personnes maximum »*
- Vous mettez en valeur le potentiel naturel et/ou humain  
*Ex : « Notre entreprise met en valeur le potentiel humain de la région, en travaillant en priorité avec des habitants locaux, mais également le potentiel naturel en permettant aux gens de contempler les paysages, la faune et la flore dans des activités respectueuses de l'environnement »*
- Vous respectez la faune et la flore locale  
*Ex : « Notre entreprise respecte la faune et la flore en restant dans les sentiers lors des randonnées. De plus, les prélèvements sont réglementés »*
- Vous respectez les milieux fragiles et les zones de préservation  
*Ex : « Notre entreprise respecte les milieux fragiles et les zones de préservation en y limitant au maximum nos activités »*

A propos
Activités
Hébergement
Réservation
Ecotourisme



- Expliquez le fait que vous utilisez des objets recyclables et des produits biodégradables au sein de votre structure et lors de vos activités.

- **Une fois l'accréditation obtenue, affichez le logo écotourisme :**



- **Option 1 :** Inclure le logo sur les pages de vos activités accrédités
- **Option 2 :** Inclure le logo en bas de page de votre site internet (comme fait [Fjord en Kayak](#))
- **Option 3 :** Inclure le logo sur une page dédiée à vos valeurs, vos accréditations etc.
- **Autres :** Ces quelques options ne sont que des exemples, l'important est que le logo écotourisme apparaisse sur votre site web et que vos valeurs soient clairement explicitées
- **De plus,** n'oubliez pas de **mettre un lien** vers la page <https://www.aventurequebec.ca/fr/accreditations> sur le(s) logo(s) que vous incluez.

## Sur vos réseaux sociaux



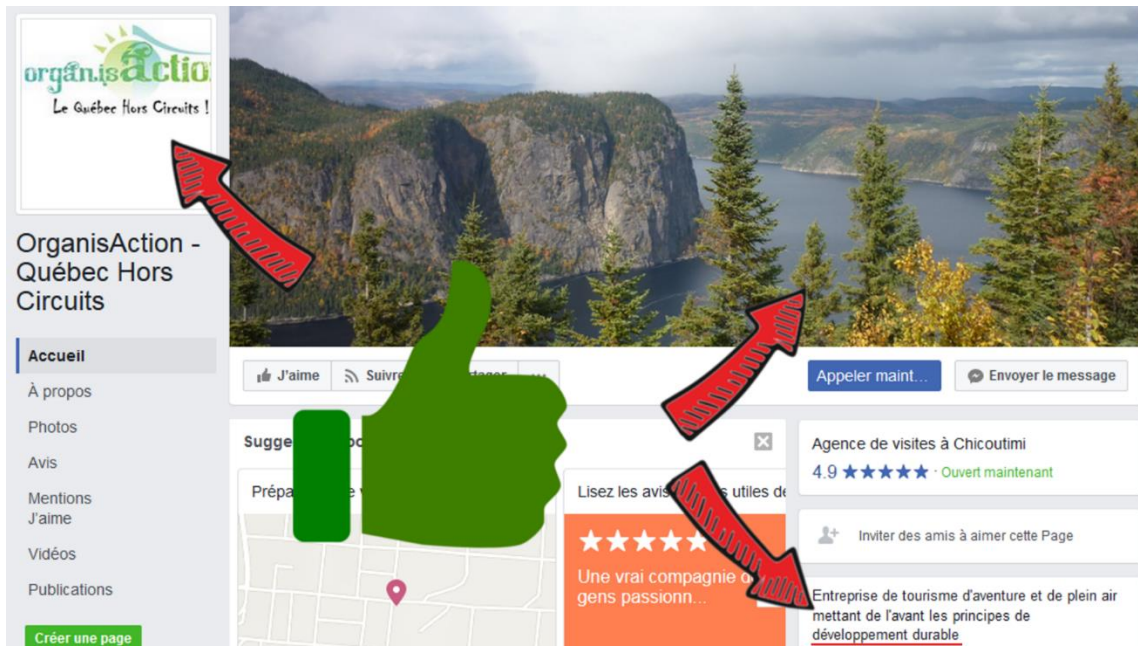
- **Résumé de la structure :**

Dans les résumés, bio, présentations de votre structure, expliquez brièvement votre orientation écotouristique et **renvoyez vers votre site** pour plus de détails.

- **Photo de profil/couverture :**

Les photos de profil et de couverture sont une des **premières choses** que les gens voient sur vos réseaux sociaux et à partir desquels **ils se font une idée** de votre structure.

Essayer de faire en sorte qu'elles évoquent la nature et le respect de l'environnement.



- **Publications :**

Publiez de temps en temps du contenu qui rappelle et souligne vos valeurs écotouristiques.

## B. Allez plus loin ...


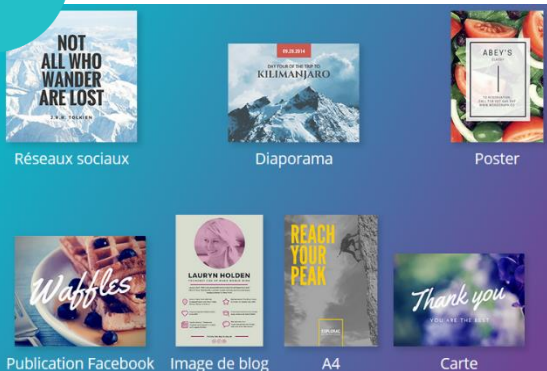




Plus **attractifs** et **percutants** que le texte, on le répète souvent : une image vaut 1000 mots.

Que ce soit sur vos **réseaux sociaux** ou votre **site web**, des beaux visuels embellissent votre **image sur internet** et sont un moyen efficace de **communiquer** de l'information.

⇒ Aujourd'hui, de nombreux **outils en ligne** permettent de créer des **visuels**, des **graphismes**, des **infographies** ou **d'éditer des images** assez **simplement**, sans avoir recours aux complexes Photoshop, In Design, Illustrator etc.

En voici quelques-uns :

 <h3>Créer des visuels, designs et graphismes</h3>  <p>NOT ALL WHO WANDER ARE LOST Réseaux sociaux</p> <p>DIORAMA Diorama</p> <p>POSTER Poster</p> <p>Waffles Publication Facebook</p> <p>LAURYN HOLDEN Image de blog</p> <p>REACH YOUR PEAK A4</p> <p>Thank you Carte</p>	<h3>Créer des infographies</h3>  <p>Piktochart make information beautiful</p> <p>ET easelly Create and share visual ideas</p>
<h3>Éditer des images</h3>  <p>PIXLR</p> <p>PicMonkey</p> <p>Clipping Magic</p>	

Si vous êtes motivé, vous pouvez même essayer de **créer des petits clips vidéo** avec les sites suivant :



Explee™



pitchy

GoAnimate

(Pour exemple, la vidéo de présentation sur la page accueil du guide des bonnes pratiques d'écotourisme a été réalisée avec PowToon)

## ***2. Pour être trouvé par les clients qui cherchent spécialement de l'écotourisme***

---

De plus en plus de touristes **cherchent des prestataires engagés** dans l'écotourisme, et vont donc faire des **recherches spécifiques** sur internet pour les trouver.

Pour que ces touristes aient plus de chance **de vous trouver**, voici quelques conseils pour augmenter votre **référencement naturel spécifique à l'écotourisme** sur Google.

⇒ **Vos contenus** doivent :

- **Être de qualité**
- Utiliser des **mots clefs pertinents** comme « écotourisme », « environnement », « responsable », « durable », « écologie » ... En somme, des mots qu'une personne va taper dans les barres de recherche.
- **Être long** (entre 200 et 400 mots)

⇒ **Images, infographie, vidéos**

- Ce type de contenu offre un très bon référencement
- De plus, elles rendent votre site plus « user friendly »

⇒ **Réseaux sociaux**

Ils **n'apportent pas de référencement** naturel à votre site mais ils peuvent être utilisés **pour rediriger les internautes**. Pensez donc à **créer des comptes** sur plusieurs réseaux sociaux avec au moins une **présentation** de votre structure comprenant quelques **mots clefs** (voir le point Vos contenus plus haut) et un **lien de redirection vers votre site web**.

⇒ **Publier, se mettre à jour au moins chaque semaine**

Important pour rester durablement dans les premières pages des résultats Google

⇒ **Créer des liens**

- **Internes** : Les contenus de votre site renvoient à d'autres pages, onglets etc.  
Ex. : « nous faisons de l'[écotourisme](#) » → lien vers l'onglet « écotourisme »
- **Externes** ou « backlinks » : d'autres webmasters mettent des liens sur leur propre site en pointant vers votre site.