

## Les moteurs de recherche alternatifs

Les moteurs de recherches, nous nous en servons au **quotidien**, que ce soit pour nos activités personnelles ou professionnelles. Bien évidemment, le plus utilisé d'entre eux est le géant **Google**, suivi de loin par Bing et Yahoo. Chacun d'entre nous rapporte **44.5\$ par an** en moyenne aux moteurs de recherche via les liens commerciaux, sachant que nous sommes 1 Milliard d'utilisateurs par jour, on se rend bien compte que le chiffre est colossal.



## Coûts environnementaux des recherches internet

Alors qu'une **simple recherche** sur internet semble inoffensive, elle a pourtant un **cout environnemental** relativement **élevé**. En effet, les millions de **serveurs** utilisés dans le monde sont **très énergivores**, ils consomment d'énormes quantités d'électricité et participent donc aux émissions de **CO<sub>2</sub>** et au **réchauffement climatique**.

Par exemple, il est estimé qu'une **seule recherche Google** consomme autant qu'une **ampoule allumée pendant 1 heure**. Cela équivaut à **7g de CO<sub>2</sub>** émis, multiplié par les quelques **200 millions de requêtes** par jour (au minimum), on arrive à **511 000 Tonnes de CO<sub>2</sub> par an** ! ([Mais au fait, ça représente quoi 1Tonne de CO<sub>2</sub> ?](#))

## Des recherches plus responsables

Heureusement aujourd'hui plusieurs moteurs de recherche alternatifs permettent de faire des recherches plus responsables, en voici quelques-uns :



Développé : En France

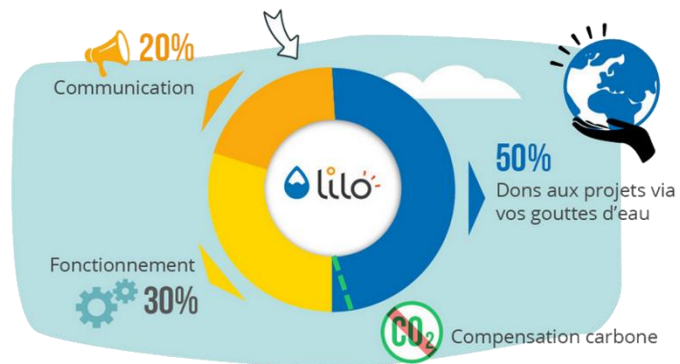
Technologie utilisée : Google

A chaque recherche, 2 liens commerciaux s'affichent en tête des résultats. Ces liens commerciaux génèrent des revenus que Lilo vous propose de reverser à des **projets sociaux et environnementaux** que vous pouvez choisir. Pour cela, vous obtenez une « goutte d'eau » pour chaque recherche, une fois un certain nombre de goutte d'eau accumulé, vous pouvez consulter les divers projets qu'il est possible d'aider et faire votre choix.

Lilo fait preuve de **transparence** en affichant la répartition de ses revenus :

De plus, il **compense** également les **émissions carbonées** de ses serveurs.

Enfin, Lilo **protège la vie privée** de ces utilisateurs : il ne collecte pas vos données lors de vos recherches, envoie un message "do not track" lors de votre navigation et désactive le tracking publicitaire.



Au niveau des résultats, Lilo affiche les **mêmes résultats que Google**, en fait il affiche les résultats DE Google. A chaque recherche, Lilo consulte Google et nous affiche les résultats.

Lancé en **2014**, ce jeune moteur de recherche alternatif compte déjà plus de **675.000 utilisateurs mensuels** et a reversé au total **312 293€ (462 900\$) aux projets** soutenus.



Développé : En Allemagne

Technologie utilisée : Bing et Yahoo!

Ecosia, lui, utilise au moins 80% des revenus des liens commerciaux pour **planter des arbres** ! Il finance 6 projets de reforestation au Burkina Faso, en Indonésie, au Pérou, à Madagascar, en Tanzanie et au Nicaragua.

Ecosia **compense** aussi **100%** de ses **émissions de CO2**.

Créé en **2009**, il compte **5.5 Millions d'utilisateurs actifs** et bientôt **9.5 Million d'arbres plantés** et a le projet d'atteindre un milliard avant 2020.



Développé : Aux USA

Technologie utilisée : Yahoo!

Goodsearch soutien des **causes humanitaires**, il donne la moitié de ses revenus (soit un penny par recherche) aux **œuvres caritatives américaines** choisies par ses utilisateurs.

Goodsearch compte plus de **6 Millions d'utilisateurs mensuels** et a permis de reversé près de **12Millions US\$**.



Développé : France

Technologie utilisée : Yahoo!

Ecogine reverse les revenus issus des encarts publicitaires à des **associations à but environnementale**.

Il y a également ...



Un petit nouveau très prometteur qui utilise Google pour ses résultats.

Et **Sleio** en anglais.



**Choisissez le moteur de recherche alternatif qui vous convient le mieux !** 