

# Divulguer ses valeurs Avec le client



Le **contact direct** avec les clients, que ce soit lors de l'**accueil** ou encore plus particulièrement par le **guide** accompagnateur, est évidemment un moyen privilégié pour **divulguer** vos valeurs et leur **transmettre** votre sensibilité à l'écotourisme.

## L'accueil...



- Lors de l'accueil des clients, vous pouvez déjà les **introduire** au fait que vous pratiquez l'écotourisme et **les inviter** à avoir une attitude respectueuse de l'environnement pendant leur séjour.
- Soyez capable à ce moment-là de leur apporter **plus de renseignements** s'ils désirent en savoir plus.
- Vous pouvez aussi au moment de l'accueil leur transmettre votre **code de bonne conduite de l'écotouriste** (cf. norme 3)

## Le guide ...



Le guide joue un rôle majeur dans la sensibilisation des clients : **Sur le terrain**, il peut donner des **exemples concrets**, et expliquer plus en détails **pourquoi et comment** l'entreprise défend les valeurs de l'écotourisme dans un **contexte** qui donne **du sens au discours**

## L'écotourisme au cœur de votre expérience client...



**Design Expérience Nature**

Consultez le site [Design Expérience Nature](#) conçu par Aventure écotourisme Québec. Ce site a pour but de vous aider à comprendre, à concevoir et à commercialiser une "**expérience**" touristique.

Servez-vous en pour intégrer la promotion de vos valeurs environnementales dans vos activités et séjours