

Divulguer ses valeurs

Sur internet



1. Pour les visiteurs de votre site et de vos réseaux sociaux

Vos internautes doivent se **rendre compte** rapidement que **vous défendez** les valeurs de l'écotourisme et avoir facilement plus de renseignements sur le sujet s'ils le souhaitent.

A. Commencez simplement...

Sur votre site web



- **Adapter le design de votre site**



Essayez de faire en sorte que le design de votre site web **évoque la nature et l'environnement**, de sorte que l'internaute puisse **comprendre dès la première visite** que vous pratiquez l'écotourisme. Adapter les couleurs, icônes, images utilisées ainsi que les rubriques de votre site.

- **Créer une rubrique dédiée**

Votre site est votre outil principal de communication sur le web. Il est important d'y divulguer vos valeurs, par exemple en créant une page dédiée facilement accessible.

A propos
Activité
Hébergement
Réservation
Ecotourisme

↳ **Consacrer une page** pour divulguer vos valeurs vous donne la possibilité de **bien expliquer** pourquoi et comment vous agissez pour l'environnement, mais également de **montrer les labels** que vous avez obtenus et **d'autres détails** pour les clients les plus pointilleux.

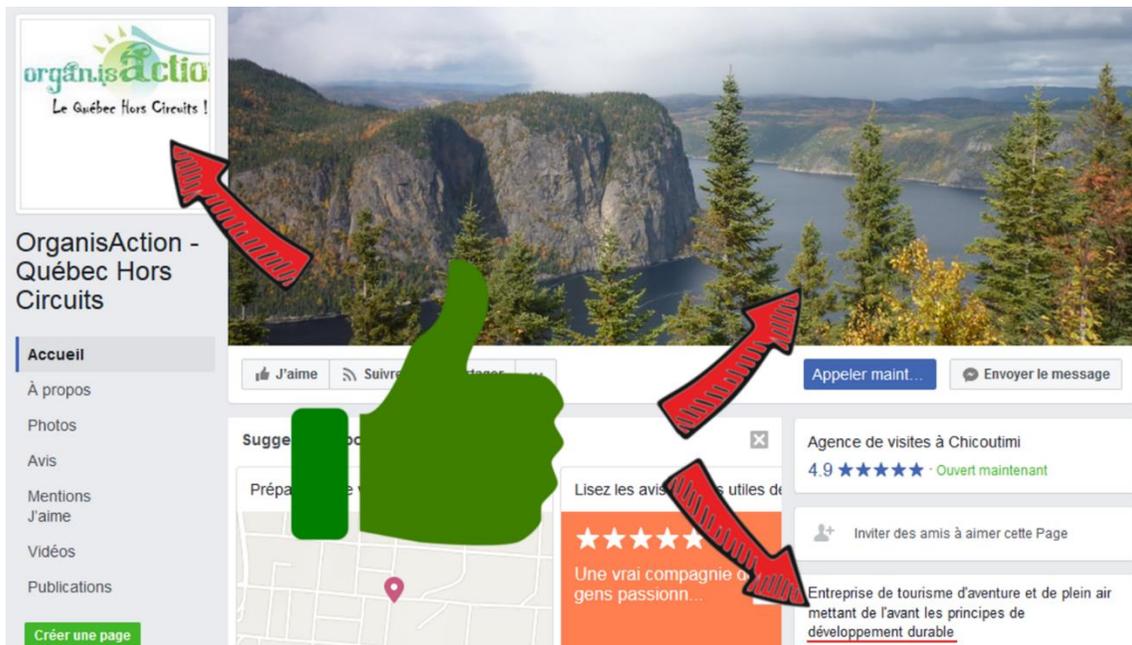
- **Créer du Contenu texte** : Pour aller plus en **détails** et créer du **référencement** naturel spécifiques. expliquez en quoi et comment ...
 - Vous agissez pour la protection de votre territoire
Ex : « Notre entreprise participe à la protection du territoire en faisant voyager des groupes de 8 personnes maximum »
 - Vous mettez en valeur le potentiel naturel et/ou humain
Ex : « notre entreprise met en valeur le potentiel humain de la région, en travaillant en priorité avec des locaux, mais également le potentiel naturel en permettant aux gens de contempler les paysages, la faune et la flore dans des activités respectueuses de l'environnement »
 - Vous respectez la faune et la flore locale
Ex : « notre entreprise respecte la faune et la flore en restant dans les sentiers lors des randonnées. De plus, les prélèvements sont réglementés »
 - Vous respectez les milieux fragiles et les zones de préservation
Ex : « Notre entreprise respecte les milieux fragiles et les zones de préservation en y limitant aux maximum nos activités »



- Expliquez le fait que vous utilisez des objets recyclables et des produits biodégradables au sein de votre structure et lors de vos activités

Sur vos réseaux sociaux

- **Résumé de la structure :**
Dans les résumés, bio, présentations de votre structure, expliquez brièvement votre orientation écotouristique et **renvoyez vers votre site** pour plus de détails
- **Photo de profil/couverture :**
Les photos de profil et de couverture sont une des **premières choses** que les gens voient sur vos réseaux sociaux et à partir desquels **ils se font une idée** sur votre structure. Essayer de faire en sorte qu'elles évoquent la nature et le respect l'environnement



- **Publications :**
Publiez de temps en temps du contenu qui rappelle et souligne vos valeurs écotouristiques

B. Allez plus loin ...

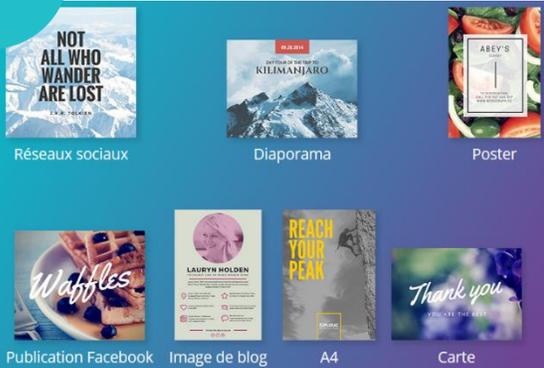


Plus **attractifs** et **percutants** que le texte, on le répète souvent : une image vaut 1000 mots.

Que ce soit sur vos **réseaux sociaux** ou votre **site**, des beaux visuels embellissent votre **image sur internet** et sont un moyen efficace de **communiquer** de l'information.

⇒ Aujourd'hui, de nombreux **outils en ligne** permettent de créer des **visuels, des graphismes, des infographies** ou **d'éditer des images** assez **simplement**, sans avoir recours aux complexes Photoshop, In Design, Illustrator etc.

En voici quelques-uns :

<p> Créer des visuels, design et graphismes</p>  <p>Réseaux sociaux Diaporama Poster Publication Facebook Image de blog A4 Carte</p>	<p>Créer des infographies</p>  <p>Piktochart ET easelly make information beautiful Create and share visual ideas</p>
<p>Éditer des images</p>  <p>PIXLR  </p>	

Si vous êtes motivé, vous pouvez même essayer de **créer des petits clips vidéo** avec les sites suivant :



(Pour exemple, la vidéo de présentation sur la page accueil du guide des bonnes pratiques d'écotourisme a été réalisée avec PowToon)

2. Pour être trouvé par les clients qui cherchent spécialement de l'écotourisme

De plus en plus de touristes **cherchent des prestataires engagés** dans l'écotourisme, et vont donc faire des **recherches spécifiques** sur internet pour les trouver.

Pour que ces touristes aient plus de chance **de tomber sur vous**, voici quelques conseils pour augmenter votre **référencement naturel spécifique à l'écotourisme** sur Google.

⇒ **Vos contenus** doivent :

- **Être de qualité**
- Utiliser des **mots clefs pertinents** comme « écotourisme », « environnement », « responsable », « durable », « écologie » ... En somme, des mots qu'une personne va taper dans les barres de recherche.
- **Longs**

⇒ **Images, infographie, vidéos**

- Ce type de contenus offre un très bon référencement
- De plus, elles rendent votre site plus « user friendly »

⇒ **Réseaux sociaux**

Ils **n'apportent pas de référencement** naturel à votre site mais ils peuvent être utilisés **pour rediriger les internautes**. Pensez donc à **créer des comptes** sur plusieurs réseaux sociaux avec au moins une **présentation** de votre structure comprenant quelques **mots clefs** comme vu plus haut et un **lien de redirection vers votre site**.

⇒ **Publier, se mettre à jour au moins chaque semaine**

Important pour rester durablement le plus haut possible dans les résultats Google

⇒ **Créer des liens**

- **Internes** : Les contenus de votre site renvoient à d'autres pages, onglet etc.
Ex. : « nous faisons de l'[écotourisme](#) » → lien vers l'onglet « écotourisme »
- **externes** ou « backlinks » : d'autres webmasters mettent des liens sur leur propre site en pointant vers votre site.